

Pressemitteilung

Ideensammlung zum Thema Jahreszeiten für die Kita

„Wir erleben die Jahreszeiten“

Ravensburg/Berlin, 10. März 2026 – Der Ravensburger Verlag und der Deutsche Kitaverband veröffentlichen eine neue Kita-Handreichung mit Projektideen für Frühling, Sommer, Herbst und Winter – empfohlen von *Meine Kita*.

Wissenschaftsjournalist Birk Grüling liefert Hintergrundwissen zu den Jahreszeiten und Outdoor-Bloggerin Stefanie Schindler ergänzt die Handreichung um Anregungen für kleine Abenteuer zu jeder Saison. Die Materialien sind ab sofort kostenfrei auf der Website von Ravensburger unter www.ravensburger.info/WWWJahreszeiten verfügbar.

Wenn Kinder barfuß durchs Sommergras laufen, im Herbst Kastanien sammeln oder im Winter ihren Atem in der kalten Luft beobachten, erleben sie die Natur unmittelbar. Die neue Kita-Handreichung „Wir erleben die Jahreszeiten“ liefert nun alltagstaugliche Projektideen, um mit Kindern der Natur nachzuspüren. Sie wurde vom Ravensburger Verlag in Kooperation mit dem Deutschen Kitaverband entwickelt und basiert auf Illustrationen und kindgerechtem Wissen aus thematisch passenden Bänden der beliebten Sachbuchreihe „Wieso? Weshalb? Warum?“.

Die praxisnahe Broschüre wurde gemeinsam mit pädagogischen Fachkräften aus Mitgliedseinrichtungen des Deutschen Kitaverbands realisiert und orientiert sich eng an den Anforderungen des Kita-Alltags. Die Redaktion von *Meine Kita* hat die Handreichung geprüft und empfiehlt ihren Einsatz in der Kita-Praxis.

In der Handreichung liefert Wissenschaftsjournalist Birk Grüling kompaktes Hintergrundwissen zu typischen W-Fragen – etwa zur Entstehung der Jahreszeiten oder zu Sommergewitter. Outdoorbloggerin Stefanie Schindler steuert Impulse für sogenannte Mikroabenteuer bei. Sie verdeutlichen, dass sich Naturerlebnisse unkompliziert in den Alltag integrieren lassen.

„Wir erleben die Jahreszeiten“ ist bereits die 5. Handreichung im Rahmen der erfolgreichen Zusammenarbeit. Broschüren zu den Themen „Umweltschutz“, „Mutig, stark und selbstbewusst“, „Weltraum“ sowie „Tiere und Tierschutz“ sind bereits erhältlich. Nun kommt ein weiteres, zentrales Thema im Jahreslauf von Kitas hinzu: das bewusste Wahrnehmen, Verstehen und Gestalten im Frühling, Sommer, Herbst und Winter.



Die neue Handreichung steht kostenfrei zum Download unter dem abgebildeten QR-Code oder unter diesem Link bereit:

www.ravensburger.info/WWWJahreszeiten.

Naturphänomene verstehen in praxisnaher Umsetzung

Im Vorwort zur neuen Handreichung beschreibt Katrin Fürst, Programmleitung der Reihe „Wieso? Weshalb? Warum?“, wie intensiv Kinder den Wandel der Natur erfahren: „Kinder erleben die Welt mit allen Sinnen, und kaum etwas prägt ihren Alltag so sehr wie der Wechsel der Jahreszeiten.“

Auch Waltraud Weegmann, Bundesvorsitzende des Deutschen Kitaverbands, hebt im Grußwort die Rolle der Natur hervor: „Der Kreislauf der Jahreszeiten beschert uns ein großes Geschenk. Für uns alle ist die Natur ein wichtiger Erfahrungsraum und ganz besonders für unsere Kinder.“

Vier Jahreszeiten, viele Bildungsanlässe

Die Projektideen sind bewusst niedrigschwellig angelegt und lassen sich flexibel in Morgenkreise, Aktionsnachmittage oder längere Projektphasen einbinden.

Im Frühling etwa erleben Kinder in einer kurzen Kinderyoga-Reise das Erwachen der Natur mit dem eigenen Körper – vom keimenden Samen bis zur blühenden Blume. Beim Basteln von Saatkugeln verbinden sie kreative Beschäftigung mit ersten Erfahrungen im Natur- und Insektenschutz.

Unter dem Stichwort Sommer lädt die Figur „Solino“ dazu ein, persönliche Ferien- und Alltagserlebnisse zu erzählen und als „Sonnenstrahlen“ sichtbar zu machen. An heißen Tagen sorgt Eiswürfel-Kunst für kreative Abkühlung, bei der Kinder beobachten können, wie gefärbtes Eis schmilzt und sich Farben vermischen.

Auch der Herbst und der Winter werden als Lernfelder genutzt: Naturmaterialien regen zum Gestalten und Sinneserleben an, mit Duftboxen wird der Herbst riechbar, und im Winter stellen Kinder Vogelfutter her oder sie setzen sich spielerisch mit dem Winterschlaf von Tieren auseinander. So verbindet die Handreichung Bewegung, kreative Projekte, Naturbeobachtung und Sachwissen – stets mit Blick auf die Lebenswelt der Kinder.

Gemeinsam mit Fachkräften entwickelt

Folgende pädagogische Fachkräfte aus Mitgliedseinrichtungen des Deutschen Kitaverbands haben durch Projektideen an der Handreichung mitgewirkt: Annika Kirschner, Lisa Panitz, Stephanie Rosing, Doreen Biester, Florian Esser-Greassidis, Alina Krisch, Shirin Awecker, Marleen Neumann und Andrea Rotzoll. Ihnen war wichtig, dass die Ideen realistisch umsetzbar und nah am Kita-Alltag sind.

Mit „Wieso? Weshalb? Warum?“ spielerisch die Welt entdecken

Seit fast 30 Jahren gibt die Kindersachbuchreihe des Ravensburger Verlags „Kinder im Alter von zwei bis zwölf Jahren Antworten auf ihre Fragen rund um Natur, Alltag und Technik. Mit über die Jahre

rund 400 erschienenen Titeln und Veröffentlichungen in 31 Sprachen ist die Reihe „Wieso? Weshalb? Warum?“ führend im deutschsprachigen Raum.

Diese Bände der Reihe liefern vielfältige Inspiration und Hintergrundwissen rund um den Lauf der Jahreszeiten:

- Wieso? Weshalb? Warum? junior, Bd. 10: Die Jahreszeiten
- Wieso? Weshalb? Warum? junior, Bd. 54: Was machen wir an Ostern?
- Wieso? Weshalb? Warum? junior, Bd. 58: Was machen wir im Winter? (32653)
- Wieso? Weshalb? Warum?, Bd. 10: Unser Wetter
- Wieso? Weshalb? Warum?, Bd. 71: Wir entdecken heimische Tiere
- Wieso? Weshalb? Warum?, Bd. 43: Wir schützen die Tiere
- Wieso? Weshalb? Warum?, Bd. 46: Wir entdecken den Wald

Einen kurzen Trailer zur Handreichung findet sich unter <https://youtu.be/orxbIQUY2eA>.

Der Deutsche Kitaverband, Bundesverband freier unabhängiger Träger von Kindertagesstätten e.V., gegründet im September 2018, ist die Stimme der freien Kita-Träger in Deutschland und vertritt deren Interessen auf Kommunal-, Landes- und Bundesebene. Weitere Informationen unter <https://www.deutscher-kitaverband.de/>

Über Ravensburger

Die Ravensburger AG ist eine internationale Unternehmensgruppe mit mehreren renommierten Spielwarenmarken. Ihre Mission lautet: „Wir inspirieren Menschen zu entdecken, was wirklich wichtig ist.“ So fördern Ravensburger Angebote das Miteinander, vermitteln Wissen und soziale Fähigkeiten, bieten Entspannung und schaffen bleibende Erinnerungen. Die bedeutendste Marke des Unternehmens, das Ravensburger blaue Dreieck, ist eine der führenden europäischen Marken für Spiele, Puzzles und Kreativprodukte sowie für deutschsprachige Kinder- und Jugendbücher. Weltweit werden Spielwaren mit dem blauen Dreieck verkauft. Zudem erweitern die internationalen Marken BRIO und ThinkFun das Angebot der Unternehmensgruppe. Ravensburger ist seit seiner Gründung 1883 ein Familienunternehmen, geprägt von Tradition und gewachsenen Werten. 2025 erwirtschafteten 2.515 Mitarbeiter einen Umsatz von 744 Millionen Euro.* Ravensburger unterhält eigene Werke in Ravensburg und Polička, Tschechien.

* Stand 01/2026



Weitere Informationen und Coverdaten zum Download finden Sie unter: www.ravensburger.de/presse

Presse-Kontakte:

Romano Sposito

Deutscher Kitaverband.

Bundesverband freier unabhängiger Träger von Kindertagesstätten e.V.

Büro Stuttgart

Wankelstr. 1, 70563 Stuttgart

Telefon +49 (0) 711 656960 6990

romano.sposito@deutscher-kitaverband.de

www.deutscher-kitaverband.de

<https://twitter.com/DKitaverband>

Heidi Verbancic

PR Manager Books+

Tel: 0751-86-1812

heidi.verbancic@ravensburger.de

Ravensburger AG

Robert-Bosch-Straße 1

D-88214 Ravensburg

www.ravensburger.de/presse