

Ansprechpartner:

Maria Doßmann
PR Manager Books+
Tel: 0751-86-1770
maria.dossmann@ravensburger.de
Ravensburger AG
Robert-Bosch-Straße 1
D-88214 Ravensburg
www.ravensburger.de/presse

Kooperation

Ravensburger und der Deutsche Kitaverband veröffentlichen Projektideen zum Umweltschutz

Ravensburg/Berlin, 16. Februar 2022 – Gemeinsam für die Umwelt: Ravensburger und der Deutsche Kitaverband kooperieren, um Umweltschutz stärker im Kita-Alltag zu etablieren. Entstanden ist ein Ideenpapier für Kindertagesstätten mit leicht umzusetzenden Initiativen und Hintergrundinformationen, entwickelt von vier Erzieherinnen und einem Wissenschaftsjournalisten. Grundlage der altersgerechten Aktionen ist die erfolgreiche Kindersachbuchreihe „Wieso? Weshalb? Warum?“. Zusätzliche interessante Hintergründe zu den einzelnen Themen liefern die Bände „Wieso? Weshalb? Warum? junior Wie helfe ich der Umwelt?“ und „Wieso? Weshalb? Warum? Wir schützen unsere Umwelt“. Das Ideenpapier mit ausführlichen Anleitungen stellen die Kooperationspartner kostenlos zum Download bereit.



© Konzept-e

Die Arbeitsbroschüre gliedert sich in fünf Themenbereiche. Den Projektideen jedes Kapitels ist ein Hintergrundtext vorangestellt, der die vielen W-Fragen der Kinder beantwortet. Daran schließen sich kreative Impulse an: ein Müll-Memo-Spiel, verschiedene Bastelanregungen zum Upcycling, der Bau eines Hochbeets, die Beobachtung von Wasserverbrauch oder ein saisonaler Lebensmittelkalender.

▼
▼
Weitere Informationen zu Ravensburger Büchern und Coverdaten zum Download finden Sie unter: www.ravensburger.de/presse
▲
▲

Ansprechpartner:

Maria Doßmann
PR Manager Books+
Tel: 0751-86-1770
maria.dossmann@ravensburger.de
Ravensburger AG
Robert-Bosch-Straße 1
D-88214 Ravensburg
www.ravensburger.de/presse

Unter dem Motto „Spielerisch die Welt entdecken“ lädt die Kindersachbuchreihe „Wieso? Weshalb? Warum?“ seit über 20 Jahren Kinder dazu ein, sich mit verschiedenen Themen aus ihrer Alltags- und Interessenswelt zu beschäftigen. Für den Band „Wieso? Weshalb? Warum? junior Wie helfe ich der Umwelt?“ stand für die Redaktion, Illustratorin und Autorin im Vordergrund, Kinder so früh wie möglich für die Umwelt und ihren Schutz zu sensibilisieren.

Doch was begeistert Kinder und wie lässt sich das Thema Umweltschutz in lebendigen Projekten gemeinsam erleben? „Um noch mehr Kinder für das Thema zu begeistern, haben wir uns einen erfahrenen Partner an die Seite geholt. Der Deutsche Kitaverband war sofort begeistert, auf Basis unserer Bücher konkrete Umwelt-Projektideen zu entwickeln, die sich von Erzieher:innen und Kindern ganz leicht und mit viel Entdeckergeist umsetzen lassen, um aktiv zum Umweltschutz beizutragen“, so Judith Witzel, Programmleitung „Wieso? Weshalb? Warum?“ der Ravensburger Verlag GmbH.

„Kindergärten sind mehr als Betreuungsorte, sie sind Bildungsorte“, betont Waltraud Weegmann, Bundesvorsitzende des Deutschen Kitaverbands. „Gemeint ist Bildung, die Menschen zu zukunftsfähigem Denken und nachhaltigem Handeln befähigt. Dafür werden schon in der frühen Kindheit Grundlagen gelegt und die Umsetzungsideen sind ein kleiner, wichtiger Beitrag dazu.“ Die Kooperation zwischen Ravensburger und dem Deutschen Kitaverband nutzt die kindliche Neugier und die Lust auf Natur, um auf spielerische und kindgerechte Art über eine der dringlichsten Herausforderungen der Gegenwart aufzuklären.

Das Ideenpapier steht auf den Internetseiten des Ravensburger Verlags [zum Download bereit](#).

Der **Deutsche Kitaverband**, Bundesverband freier unabhängiger Träger von Kindertagesstätten e.V., gegründet im September 2018, ist das Sprachrohr der freien Kita-Träger in Deutschland und vertritt deren Interessen auf Kommunal-, Landes- und Bundesebene. Weitere Informationen unter <https://www.deutscher-kitaverband.de/>

Über Ravensburger

Die Ravensburger AG ist eine internationale Unternehmensgruppe mit mehreren renommierten Spielwarenmarken. Ihre Mission lautet: „Wir inspirieren Menschen zu entdecken, was wirklich wichtig ist.“ So fördern Ravensburger Angebote das Miteinander, vermitteln Wissen und soziale Fähigkeiten, bieten Entspannung und schaffen bleibende Erinnerungen. Die bedeutendste Marke des Unternehmens, das Ravensburger blaue Dreieck, ist eine der führenden europäischen Marken für Spiele, Puzzles und Kreativprodukte sowie für deutschsprachige Kinder- und Jugendbücher. Weltweit werden Spielwaren mit dem blauen Dreieck verkauft. Zudem erweitern die internationalen Marken BRIO und ThinkFun das Angebot der Unternehmensgruppe. Ravensburger ist seit seiner Gründung 1883 ein Familienunternehmen, geprägt von Tradition und gewachsenen Werten. 2021 erwirtschafteten 2.413 Mitarbeiter einen Umsatz von 636 Millionen Euro.* Ravensburger unterhält eigene Werke in Ravensburg und Polička, Tschechien. * Stand 01/2022